**2014年涂料行业总结及2015年发展趋势分析**

前几年，在房地产等行业的带动之下，国内涂料行业产量呈现大踏步前进。自2009年以来，我国一直位居全球涂料生产大国和消费大国。然而2014年国内涂料行业却迎来了发展路上最为艰难的一程。接下来我们通过宏观经济以及关联产业的分析，总结2014年国内涂料行业的发展现状及2015年的发展走势。

　　**经济环境进入“新常态”**

　　2014年中国经济已从高速增长转为中高速增长，经济结构不断优化升级，经济增长从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。据国际货币基金组织测算，今年中国经济对世界经济增长的贡献率高达27.8%，仍然是世界经济的重要引擎。除了量的扩张，进入“新常态”的中国经济也在质上不断升级，为中国乃至世界经济的发展带来了新红利。

　　中国努力调结构、稳增长利好国内经济转型，也带动经贸伙伴一道向价值链条中高端跃升;中国利用上海自贸区在准入前国民待遇、负面清单等领域的探索，既为国内深化改革探路，也在更广领域扩大对外开放;中澳、中韩自贸谈判的完成标志着中国自贸区战略迈上新台阶。

　　**房地产行业“一反常态”**

　　在国内宏观经济增长速度放缓的同时，国内房地产行业步入持续性下滑通道，据中国涂料采购网了解，2014年1-11月份，全国房地产开发投资86601亿元，同比名义增长11.9%，增速比1-10月份回落0.5个百分点。其中，住宅投资58676亿元，增长10.5%，增速回落0.6个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为67.8%。

　　回顾2014年国内房地产行业投资的整体走势，我们发在2014年我国房地产行业投资呈现持续性下滑态势，11月份国内房地产行业投资增长较2014年1月份下滑7.4%，房地产行开发购产面积增速较1月份下滑21%;国内房地产行业的发展低迷由此可见。国内房地产行业的不景气导致一大批行业增长速度出现下滑，当然这其中就包括国内涂料行业的发展。

　　**涂料行业“风云变态”**

　　2014年对国内涂料行业来说是极具挑战的一年，下滑、裁员、并购、转型、价格战让涂料企业备受煎熬。其主要体现在以下几个方面：

　　首先是房地产行业的低迷，在近几年国内房地产行业的大力推动之下，推动我国建筑涂料成为整个行业的主要力量，而2014年随着房地产行业的低迷，缩小了国内建筑涂料的市场需求量，也导致了国内涂料行业产量的增速较2013年出现小幅下滑，很多涂料企业也都反映2014年国内涂料行业不好做;

　　其次是环保问题，2014年可以说是国内环保政策最为严格的一年，随着国家环保部门以及涂料行业相关组织不断出台更为严格的涂料环保标准以及相关制度，给国内涂料企业的发展带来了很大的压力;

　　最后是企业转型，涂料行业是一个传统的行业，在以前的发展过程中，涂料企业都在利用传统的理念、传统的营经方式做市场，然而，随着2014年互联网思维、微营销等新观点、新思维的出现，无疑于给本以疲惫的涂料行业当头一棒，以前在传统行业做的非常棒的涂料企业，在新的环境下，新的思维之下变得很盲目，竟不知应该如何发展。众多因素导致涂料行来的发展速度逐渐慢下来。

　　事实上，目前市场减速换挡的局势还会继续发酵。如此看来，2014年这个漫长的寒冬格外寒冷，而且持续时间会很长。对所有的涂料企业而言，要想分食2015年的市场蛋糕，首先，必须要活着。因为只有活着的企业才有资格迎接春天!

　　前面我们说涂料企业只有活着才能分食2015年国内涂料市场这份蛋糕，那么2015年国内涂料市场这份蛋糕到底有多?是否够国内数以千家的涂料企业分食，这才是目前国内涂料企业最为关心的问题。

　　据中国涂料采购网了解，在近日召开的中共中央政治局会议上对2015年我国经济发展进行分析研究，会议强调，2015年中国经济保持运行在合理区间，把转方式调结构放到更加重要位置，狠抓改革攻坚，突出创新驱动，强化风险防控，加强民生保障，促进经济持续健康发展和社会和谐稳定。另外要保持稳增长和调结构平衡，坚持宏观政策要稳、微观政策要活、社会政策要托底的总体思路，保持宏观政策连续性和稳定性，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。

　　从以上的介绍中，我们可以看出，2015年我国宏观经济的发展仍将以中速平稳为主，在房地产行业投入的积极性相对也会下滑，这对国内涂料行业的发展来说是利空消息。但同时会议也强调，要推进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，逐步增强战略性新兴产业和服务业的支撑作用，着力推动传统产业向中高端迈进，促进大众创业、大众创新，积极发现培育新增长点。这为国内涂料行业的发展带来了一丝希望，在之前的发展过程中，涂料企业把发展中心都集中在一二线城市，因此在过去近十年发展过程中快速增长。随着城镇化的大力建设，将会给国内涂料企业的发展带来很大的发展商机，这对国内涂料企业来说是一个利好的消息。

　　虽然城镇化建设会给国内涂料企业发展带来一定的发展空间，但是中国涂料采购网认为，2015年国内涂料企业发展艰难程度不会低于2014年，甚至会面临更多的发展困境，中国涂料采购网认为其主要有以下几点：

　　**一、环保政策**

　　环保，在目前的涂料行业来说，不仅仅是指涂料企业的生产过程是否环保，有没有对周围环境造成一定的污染，而且还包括涂料产品是否环保。首先我们来看看关于涂料企业方面的环保。虽然2014年国家环保部门和行业相关组织出台了一大批有关行涂料行业的环保政策，但是很政策还没有彻底的落实，很多地方组织及政府的执行力度并不是很大。据中国涂料采购网了解，2014年出台和制定的有关涂料行业环保政策及制度达20余项，很多政策及制度出台以后并没有全面执行，很多地方的涂料企业对环保带来的压力并不是很明显，但我们认为，在2015年这些环保政策及制度将具体实施,届时涂料企业将会面临更大的压力。

　　除此之外，涂料产品环保也是近年以来消费者对国内涂料企业的又一考核标准。在前几年的发展过程中，国内涂料行业以溶剂型涂料产品，这种涂料产品不仅在生产过程中会产生大量的可挥发性物质，而且还在使用之后也会产生大量的可挥发性物质，对人体造成了很大的伤害。而今消费者的环保意识越来越强，对涂料产品的重视程度越来越高，这在无形之中又给涂料企业增加了很大的发展压力。

　　**二、市场需求**

　　涂料行业的发展情况以及涂料企业的发展情况，取决于有多大的市场需求，涂料产品的用应领域相对较广阔，但是其主要用于建筑行业。而2014年的房地产行业持续低迷，房地产行业相关人士表示，在南方很多开发商手中大量的住宅房和商品房处于空置状态，所以说没有给建筑涂料企业的发展带来更多的发展空间。而从目前的发展情况来看，2015年国内房地产行业的投资力度将进一步减缓，整个行业将会以消化产能为主。因此，中国涂料采购网认为，2015年国内房地产行业对建筑涂料的带动不会太大。

　　另外工业涂料方面，据中国涂料采购网目前掌握的情况来看，汽车、船舶以及其他制造行业都处于产能过剩局面，在未来的一两年之内将会以行业洗牌和消化产能为主，不会出现快速增长模式。因此对国内工业涂料行业发展的拉动也是极为有限。

　　**三、企业转型**

　　在新媒体、自媒体时代快速发展的今天，传统的经营模式和营销思维已经显得非常OUT了，涂料企业必须转型升级，尝试着进入新的营销环境，借助互联网、微信等媒体的力量快速发展。这对涂料企业来说是一种思维的改变，涂料企业相对其他传统行业来说，在企业转型方面有很大的优势。

　　除了企业的转型升级之外，涂料产品也需要进行升级，这主要体现在溶剂型涂料产品向水性涂料产品的转型。在目前的涂料市场当中，仍以溶剂型涂料产品为主，而这种产品在性能以及环保方面都有所欠缺，而水性涂料产品可弥补溶剂型涂料产品的不足之处，目前国家及业内相关组织也都积极鼓励水性涂料产品的发展。

　　综上所述，中国涂料采购网认为，2015年国内涂料行业的发展前景并不是很乐观，市场需求的增长空间将会越来越小，转型升级成为2015年涂料企业面临的主要问题，各大涂料企业仍应做好转型升级的准备，否则会被历史的潮流所淹没，在这次行业风暴当中，将会有一大批低产能、高消耗的涂料企业被淘汰，净化整个涂料行业的发展。